

Oei, ik groei,

Iedereen met kinderen van na 1992 kent het boekje wat je als prille ouders kreeg en misschien nog steeds wel krijgt van het consultatiebureau. En we waren allemaal bezig om de groeicurve's bij te houden, en vooral te zorgen dat we op de lijn van het gewenste groeiscenario zaten. Groei als doel, maar wellicht nog meer als geruststelling voor de ouders, als we op de curve zaten. Bij ons wordt met drie volwassen zonen elke avond de tafel zo ongeveer leeg gegraasd. En met een vader die volgens hen lijdt aan het PML Syndroom (Pan Moet Leeg) wordt de situatie er niet beter op. We hebben de curves maar lang geleden niet meer van toepassing verklaard.

Is groei als heilige graal voor het bedrijfsleven nog wel van toepassing? Groei moest, en moet misschien nog wel. De vraag is wel hoe je het wilt bereiken. De verkoopafdeling hard laten werken of een bedrijfsovername kan de oplossing zijn voor meer van het hetzelfde en de gewenste groei brengen. Leuker, beter en misschien wel noodzakelijker is het om door innovatie je bedrijf te laten groeien. Als expert in jouw branche nieuwe innovatieve oplossingen bedenken voor de uitdagingen van je klanten, dat geeft een kick. Zijn we als bedrijfsleven in de IJmond in staat tot innoveren?

't Is lang niet altijd gemakkelijk om uit je comfortzone te komen en van de gebaande paden af te gaan. Van uitstel komt geen afstel, vroeg of laat komt toch het moment dat er wat moet gaan gebeuren wil je mee blijven doen. Dus kan je maar beter zelf het moment bepalen in plaats van dat de markt het voor je bepaald. Techport kan daarbij helpen.

Techport kan bedrijven in contact brengen met HBO en Universiteiten voor onderzoek mogelijkheden. Maar Techport wilt ook graag bedrijven onderling samenbrengen om collectief te innoveren, hackathons te organiseren, kennisvouchers beschikbaar te stellen. Heel veel kan maar de bedrijven zijn aan zet om het startmoment te bepalen.

En misschien wel de belangrijkste drijfveer, Innoveren verrijkt en geeft ook persoonlijke groei.

Jan Boudesteijn

Hoofdredacteur van het mooiste ondernemersblad in de IJmond

