

Aan tafel mag het niet, daar communiceren we wel sociaal maar niet met behulp van media. Het gevolg is tweeledig, er vinden geanimeerde gesprekken plaats aan tafel en we hebben op de achtergrond vanaf de verschillende plekken waar de telefoons achtteloos zijn neergelegd allerlei elektronische bliepjes en toontjes. Met een sardonisch genoegen zien wij onze zonen reageren op de elektronische geluiden, zoals een moeder haar oren spitst op de geluidjes uit de wieg.

Van de week hadden we het over de invloed van de 3D printing. Dit naar aanleiding van een voor mij hele vroege, maar wel interessante ontbijtsessie bij het Technisch College Velsen waar het onderwerp werd gepresenteerd. Het lijkt heel mooi, 'printing on demand', geen voorraad meer. En ik ben eigenlijk wel benieuwd wat de kostprijs zal gaan doen. Printing in China voor dezelfde kosten als printing in Europa? Binnenkort geen containerschepen meer!

Bij het toetje kwamen we aan bij de laatste schakel in de keten, 'de winkel'. Of eigenlijk het verzendmagazijn. De vraag kwam op tafel of het de winkelcentra zou helpen als ze individueel maar wel onder de gezamenlijke noemer als centra met behulp van social media de klanten zouden bewerken. Ik zal maar eerlijk zijn, ik had geen idee. De onderwerpen worden ook wel steeds ingewikkelder aan tafel. Binnenkort ga ik maar zelf tijdens het eten met m'n telefoon spelen, als de heren Boudesteijn jr. de wereld ondertussen aan het redden zijn.

Ik ben ingehaald door de tijd. Schijnbaar is mijn leeftijdsgroep nu aan de beurt om meegesleurd te worden in de vaart der volkeren om digitaal je inkopen te doen. Twee weken terug heb ik iets via het internet gekocht. Maar ik heb er al weer spijt van, een week later moet de winkel waar ik het artikel normaal gesproken kocht haar faillissement aanvragen. En dan krijg je toch last van wroeging. Zou dat nou door mijn aankoop gekomen zijn?

Geen spijt als ik de dummy van dit nummer van de IJmondiaan weer doorblader. Boordevol informatie van wat er zoal gebeurt in onze IJmond. En let ook nog even op de uitnodiging om mee te gaan naar de Hannover Messe, met onze eigen trein. Interessant, gezellig en geheel verzorgd tot en met de rondleiding op de beurs. Voorpret is de mooiste pret, dus ga er maar alvast van genieten.

Jan Boudesteijn
Hoofdredacteur van het mooiste ondernemersblad in de IJmond

