

# Leegloop

Je loopt helemaal leeg zegt m'n vrouw, en het hoesten komt uit je tenen, je blijft morgen nou maar eens thuis. Ik kijk haar aan en probeer in te schatten of het nut heeft om te gaan vertellen wat voor vreselijk belangrijke afspraken ik in de agenda heb staan, ondertussen natuurlijk genietend van de zorg die blijkt uit de tekst. Ik besluit geen energie te steken in een verloren wedstrijd.

Geen verloren wedstrijd is de leegloop in de winkelstraten, hoewel er nu keihard gewerkt moet worden om het tij te keren. Detailhandelsvisies worden aangescherpt of opnieuw opgesteld en wethouders en belangenbehartigers springen in de bres voor de winkelstand. Ook het wel of niet betaald parkeren wordt weer uit de kast getrokken. Kortom, het heeft de aandacht. Feit is echter wel dat, door de onstuitbare opmars van internetshoppen, er steeds meer traditionele winkeliers in de problemen komen. Wil de IJmondiale detailhandel succesvol overleven, is actie geboden. Met moet met de tijd mee en loskomen van oude stramien. U leest er over in deze IJmondiaan.

Afgelopen week was ik verdwaald. Dat kan natuurlijk gebeuren in de Metropool IJmond. Maar meestal zijn het buitenstaanders die verdwalen en niet de

IJmondianen zelf. Op uitnodiging van de OV IJmond spoedde ik mij voor de voorjaarsborrel naar de Reddingsbrigade.

Aangekomen bij de KNRM trof ik een bonte mengeling van herkenning aan inclusief de bitterballen van Aart Hiemstra. Maar na verloop van tijd miste ik toch wel onze bestuursleden. Navraag leerde mij dat ik op een bijeenkomst was van de Zoetwater Matrozen Club, de NSIJ (Nautische Sociëteit IJmond). Weliswaar gezellig en het schiept een band, maar niet de bedoeling. Hoewel toch een mooie manier om het netwerk te vergroten.

En een bewijs dat je als IJmondiaan overal welkom bent.

**Jan Boudesteijn**  
*Hoofdredacteur van het mooiste ondernemersblad in de IJmond*

